

Planificación anual

Economía NES

ESCUELA NORMAL SUPERIOR N°5 Gral. Don Martín Miguel de Güemes

Curso: 3º (1era, 2da, 3era, 4ta y 5ta)

Ciclo lectivo 2024

ÍNDICE

- **Objetivo general**
- **Metodología**
- **Entorno de aprendizaje y recursos didácticos**
- **Evaluación**
- **Programa**
- **Bibliografía sugerida**

Objetivo general

- Presentar a la economía como ciencia social, para analizar y comprender su objeto de estudio, además de proporcionar los conceptos básicos que ella concierne.
- Reconocer e interpretar los diferentes enfoques teóricos relacionados con esta ciencia.
- Brindar herramientas de análisis para la identificación y comprensión de los hechos económicos a los que se enfrenta la sociedad y el impacto que tienen en ella y sobre cómo llevar un emprendimiento adelante.
- Ofrecer nociones básicas de los conceptos relacionados con las finanzas, tanto públicas, como privadas y el rol del Estado.

Metodología

Se trabajará a lo largo del ciclo lectivo a través de clases presenciales teórico-prácticas, donde se expondrán los conceptos clave de cada tema para que, una vez construida la base de conocimiento, se pueda llevar a cabo la ejercitación de los mismos a través de diferentes actividades y exponer los mismos.

Si bien todos los temas están interrelacionados, para una mejor comprensión se organizan los contenidos en unidades, agrupando los conceptos por afinidad.

Entorno de aprendizaje y recursos didácticos

Buscar y seleccionar información en Internet, identificando la pertinencia, la procedencia, las fuentes, la confiabilidad, y el contexto de producción. Analizar situaciones o problemas, ejemplo/casos de la realidad económica para comprender mejor los conceptos y saber aplicarlos.

Utilización de recursos audiovisuales para proyectar videos que permitan visualizar los conceptos vistos en clase.

Evaluación

Se sugiere una evaluación continua y permanente del proceso de aprendizaje, con evaluación y trabajos prácticos tanto individuales como grupales. Utilizar instrumentos de evaluación escrita, oral y la observación del desempeño en la actividad diaria del curso y participación en clase y compromiso en las tareas.

Programa

Unidad 1: Conceptos básicos de economía

Definición de Economía. Economía como actividad y como ciencia. El problema fundamental de la economía: la escasez. Las necesidades humanas y su satisfacción: tipos de necesidades y de bienes. Maslow Comparación entre microeconomía y macroeconomía. Economía sostenible.

Unidad 2: La actividad económica y los agentes económicos

Definición de Bienes de la Economía. Tipos de bienes. Producto- Valor – Utilidad. Los factores productivos: tierra, trabajo y capital. Los agentes económicos: las familias, las empresas y el Estado. Clasificación de la población. Retribución de los factores de producción. Agentes económicos – Sector público. Clases de empresas. Sector primario, secundario y terciario. Elementos de la actividad económica. Costo de oportunidad. Fronteras de posibilidades de producción.

Unidad 3: Economía de mercado

Mercados: clasificación de mercado. Teoría de los precios en los mercados. Holding, cartel, fusión, adquisición, commodities. Bienes renovables y no renovables. Dumping.

Consumidor: definición. Características generales de la economía de mercado. El Mercado como nexo entre oferentes y demandantes. Economía de mercado. Ley de oferta y demanda: funciones. Equilibrio de mercado. Demanda y oferta. Desplazamientos. Teoría de los precios. Precios Máximos y precios mínimos.

Estructuras de mercado y la competencia: competencia perfecta e imperfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopólica. Monopsonio. Oligopsonio.

Elasticidad de la demanda y de la oferta: conceptos y tipos.

Unidad 4: La empresa como unidad de producción

Empresa: Definición y objetivos. Función de producción. Producción y producto. Producto marginal del trabajo. Productividad. Ley de rendimientos decrecientes. La producción a largo plazo. Eficiencia técnica y económica. Economía de escala. Clasificación de los costos: fijos y variables. Costo medio, Costo total, medio y Marginal. Construcción de curvas de costos. Ingreso. Maximización de beneficios de empresa. Introducción a un plan de Negocios. Restricción presupuestaria.

Unidad 5: El Estado y la actividad económica

Funciones del Estado. Las fuentes del sector público- Transferencias del estado. Impuestos. Desempleo – Tipos. Distribución del ingreso. PBI per cápita o producto por habitante. Pobreza. Indigencia. Coeficiente de Gini y curva de Lorenz. Producto Bruto Interno (PBI)

Unidad 6: El dinero

El dinero y sus funciones. Características. Historia del dinero. La tasa de interés. Los bancos. Agregados monetarios. Rol del Banco Central y políticas monetarias. La inflación: concepto e impacto sobre los precios y salarios.

Unidad 7: Comercio internacional.

El comercio internacional - Exportar o importar. Restricciones al comercio internacional. Medidas antidumping. Balanza de pagos - Composición – Saldo. Mercado de divisas. Riesgo país. Tipos de cambio. La moneda de la unión económica europea. Tratados y acuerdos en el comercio internacional. Organismos de control del comercio internacional. Grados de integración económica. Principales acuerdos y uniones económicas.

Unidad 8: Pensamiento económico

Esquema de la evolución del pensamiento económico. Doctrinas económicas. Ideas económicas en la antigüedad. Ideas económicas en la antigüedad. Escuelas económicas- Mercantilismo- Fisiocracia- Escuela clásica- Socialismo utópico- Socialismo científico- Neoclásicos- Escuela actual- Estructuralismo latinoamericano- Neoliberalismo. La evolución del pensamiento económico en América latina.

Unidad 9: Finanzas públicas

La intervención del Estado en la economía. Las políticas fiscales y la redistribución del ingreso. Los recursos del Estado: los tributos y las contribuciones. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. El gasto público: concepto, su impacto social y económico. Nociones de Presupuesto Nacional.

Bibliografía sugerida

- Elementos de Micro y Macroeconomía. Francisco Mochón y Víctor A. Becker, Ed. Mac Graw Hill, tercera edición.
- Economía. Estudio de la Micro y Macroeconomía. Angrisani, Medina, Rubbo, Ed. A &L editores, 2da edición.
- Microemprendimientos, Lezanski, Perla, Mattio, Alicia y Merino, Susana, Ed. Maipue, 1era edición, 2da reimpresión, 2017.
- Pérez Enrri, Daniel. Economía. En el pensamiento, la realidad y la acción. Buenos Aires: Ediciones Macchi, 2000.
- Eggers, Francisco, Buenos Aires, Economía, 1era edición, Editorial Maipue, 2007, 6ta reimpresión 2022.
- Lezanski, Perla; Mattio, Alicia; Merino, Susana, Microemprendimientos, Buenos Aires, 1era edición, Editorial Maipue, 2009, 2da. reimpresión 2022.