
ESCUELA NORMAL SUPERIOR N° 5 "Don General Martin Miguel de Güemes"

PROGRAMA DE ARTÍSTICA

AÑO 2023

ASIGNATURA: ARTES VISUALES

CURSOS: 4° AÑO DIV 3°

CONDICIÓN DEL ALUMNO: REGULAR-LIBRE

OBJETIVOS

Que la/el alumna/o:

- Realice composiciones visuales, audiovisuales y multimediales considerando los soportes y formatos, encuadre, ángulos, efectos visuales, movimiento, tiempo, iluminación, incidencias del color.
- Desarrolle proyectos grupales y/o colectivos utilizando diversos materiales, soportes y medios en función de la organización compositiva y la construcción de sentido, documentando el proceso de producción.
- Participe en la organización del trabajo grupal y colectivo, interactuando en diferentes roles de la producción visual tanto en la Expresión Gráfica, Urbana, Digital y Multimedial.
- Interprete discursos visuales metafóricos y ficcionales, atendiendo a las dimensiones temporales y espaciales estudiadas, tanto en imágenes fijas como en movimiento, y en los diferentes medios vistos en las clases.
- Conozca la evolución de las narrativas gráficas, urbanas y digitales como procesos artísticos, e interprete qué función cumplen en la actualidad en la sociedad contemporánea.
- Establezca relaciones entre los escenarios artísticos contemporáneos de Latinoamérica estudiados y el contexto de producción.
- Reconozca la incidencia de las nuevas tecnologías en la construcción de la mirada.

CONTENIDOS

Unidad 1

La Historieta como Narrativa Visual Gráfica

Definición, funcionalidad y anatomía de la Historieta. Historia del arte Gráfico

(Historieta/Comic) El arte de dibujar Historias: Análisis del Espacio-forma (encuadre, ángulos visuales, dinamismo, ilusión de movimiento, el tiempo en la imagen. Encuadre, puntos de vista y angulaciones: ángulo normal, picado y contrapicado). Observación y análisis de las obras de artistas gráficos desde los inicios de la historieta hasta los contemporáneos. Espacio virtual, imaginativo y fantástico: La inclusión de los recursos digitales y diseños multimediales en la esfera de lo simbólico, del universo poético y metafórico. Paseo de la Historieta: El espacio urbano, el recorrido por la Ciudad como experiencia estética. Análisis del artista latinoamericano y el compromiso político-social.

Bibliografía recomendada

Mc Cloud, S. (1993) Como se hace un comic. El arte invisible. Barcelona, Eiciones B. S.A .Libro digitalizado <https://archive.org/details/como-se-hace-un-comic-el-arte-invisible-scorr-mc-cloud/>

McLuhan M. Fiore Q. (1969) "El medio es el mensaje" Buenos aires, Ed, Paidós. Recuperado de https://monoskop.org/images/9/9a/McLuhan_Marshall_Fiore_Quentin_El_medio_es_el_mensaje_Un_inventario_de_efectos.pdf

Artículos Web

Carrión, J. (2020). Política y estética del Meme. The New York Times. Disponible en:

<https://www.nytimes.com/es/2020/08/30/espanol/opinion/que-es-un-meme-internet.html>

Martí, R. (2017). ¿Que si el cómic es un arte? Pregunta en el museo. Esquire. Recuperado de:

<https://www.esquire.com/es/actualidad/libros/a12089747/comic-artemuseo-krazy-kat-reina-sofia/>

Ruiz, J. y Casona C. (2017). "Narrativa visual: recursos". [artículo en un blog] en José B. Ruiz [blog] septiembre de 2017. Recuperado de <http://josebruiz.com/sin-categoria/narrativa-visual-recursos-por-cesar-casona-y-jose-b-ruizseptiembre-2017/> [Consultado en marzo 2023].

Unidad 2

El Grafiti como Narrativa Visual Urbana

Definición y características de este tipo expresión Urbana. Nacimiento y evolución de las expresiones artísticas visuales Urbanas. La obra como sistema de producción simbólica y proceso sociocultural dinámico. Cuando las paredes hablan. El mensaje político, el contestatario, el crítico y el humor. Observación y análisis de las obras de artistas urbanos que realizan Grafitis en diferentes partes del mundo, y búsqueda de artistas Locales: los circuitos de intercambio y difusión de la obra. Análisis del artista latinoamericano y el compromiso político-social.

Bibliografía recomendada

McLuhan M. Fiore Q. (1969) "El medio es el mensaje" Buenos aires, Ed, Paidós. Recuperado de https://monoskop.org/images/9/9a/McLuhan_Marshall_Fiore_Quentin_El_medio_es_el_mensaje_Un_inventario_de_efectos.pdf

Artículo Web

Adetunjijo(2019) "El grafiti como herramienta comunicativa de visibilización social". TheConversation. Recuperado de <https://theconversation.com/el-graffiti-como-herramienta-comunicativa-de-visibilizacion-social-127252>

Ministerio de cultura de la Nacion Argentina (2021) ¿Arte urbano, callejero o grafiti? Recuperado de: <https://www.cultura.gob.ar/arte-urbano-callejero-o-graffiti-10170/>

Unidad 3

Las memes y los GIF's como Narrativa Digital

Los nuevos medios de comunicación sociales y la creatividad para narrar situaciones, eventos o puntos de vista. La multialfabetización. Metáforas en Interpretación en base al contexto cultural de la imagen. El soporte masivo e inmediato. El Celular y la Red como vehículos de difusión. Observación y análisis de las producciones propias y de los pares en base a los conceptos trabajados en esta unidad, la intencionalidad del autor y resultados obtenidos.

Bibliografía recomendada

Bernabei, V. (2015). De la potencia de la imagen a la potencia escrituraria: Elhaiku de Juan José Saer. IX Congreso Internacional Orbis Tertius de Teoría y Crítica Literaria, 3 al 5 de junio de 2015, Ensenada, Argentina. Lectores y lectura.

Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8615/ev.8615.pdf

McLuhan M. Fiore Q. (1969) "El medio es el mensaje" Buenos aires, Ed, Paidós. Recuperado de https://monoskop.org/images/9/9a/McLuhan_Marshall_Fiore_Quentin_El_medio_es_el_masa_je_Un_inventario_de_efectos.pdf

Artículo Web

Carrión, J. (2020). Política y estética del Meme. The New York Times. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2020/08/30/espanol/opinion/que-es-un-meme-internet.html>

Unidad 4

Las sombras: el sentido bidimensional y tridimensional.

Escala de Valores. Tipos de sombras: Sombras Propias, Sombras Proyectadas. Teatro de Sombras: sombras chinescas, siluetas, Escalas (la relación foco de luz y tamaño de la proyección en el telón). La imagen en movimiento y la producción animada, La relación sonido-música-movimiento acción dramática.

Artículo Web

Instituto de Educación Superior Municipal de Bellas Artes (2020) "FOBA Lenguaje Visual Valor y Claves tonales Teórico" Recuperado de: <https://www.terciario.ememoa.esc.edu.ar/materialterciario/artes%20visuales/FOBA/fobasem4/foba%20lenguaje%20visual%20Valor%20y%20Claes%20Tonaes%20teorico.pdf>

Unidad 5

El color como generador de emociones.

Teoría del Color: Color Pigmento definición y caracterización. Color Luz y fluorescencia características principales. Mezclas aditivas y sustractivas. El color en las pantallas, en las proyecciones audiovisuales y en la publicidad Gráfica. Fotografía y cine, efectos especiales y retoque fotográfico, la intervención digital. Psicología del Color.

Artículo Web

Soydecine.com (2020) "Significado de los colores: la psicología cromática en el cine" Recuperado de: <https://soydecine.com/significado-de-los-colores-la-psicologia-cromatica-en-el-cine/>

Universidad Nacional de la Plata (2020) "Psicología del color" Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>

Unidad 6

Stop-Motion, de lo estático y silencioso al movimiento ambientado en secuencia de imágenes. La producción audiovisual, montaje y construcción de sentido. La bi y tridimensionalidad como soporte visual para transmitir mensajes. La imagen en movimiento y la producción animada, stop motion. Técnicas para el Stop Motion. Observación y análisis de las producciones propias y de los pares en base a los conceptos trabajados en esta unidad, la intencionalidad del autor y resultados obtenidos.

Artículo Web

ESDIP: Escuela de Arte(2022) "Historia del stop motion: el nacimiento de una técnica mágica"
Recuperado de: <https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/historia-del-stop-motion-el-nacimiento-de-una-tecnica-magica/>

Guarino A. (2016) "Stop Motion Teoría" Recuperado de:
<http://imagenynuevosmedios5arte.blogspot.com/2016/05/stop-motion-teoria.html>

Bibliografía General

Aumont, J. (1992) *La imagen*. Barcelona, Paidós Comunicación.

Bernabei, V. (2015). De la potencia de la imagen a la potencia escrituraria: El haiku de Juan José Saer. IX Congreso Internacional Orbis Tertius de Teoría y Crítica Literaria, 3 al 5 de junio de 2015, Ensenada, Argentina. Lectores y lectura.

Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8615/ev.8615.pdf

Blandón Henao, G.; Zapata Herrera, O.A. & Orrego Noreña, J.F. (2016). El grafiti: formas de comunicación emergentes en la escuela. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 12(2), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/1341/134149931003/html/>

Breccia, A. (1992). *Sombras y Luces: Conversación con Latino Imparato*. VertigeGraphic.

Cobo, C. (2016). *La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Colección Fundación Ceibal / Debate: Montevideo.

Dussel, I. y Gutierrez, D. (Comp.), (2006) *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires, Manantial.

Eco, U. (1973). Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Barcelona: Lumen.

Eisner, W. (2008). Comics and Sequential Art. New York-London: W.W. Norton & Company.

Eisner, E. (2004) *El arte y la creación de la mente: el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Barcelona, Paidós.

Giuffrida, M.; Mendieta, E. (2019). Clase Nº 2: "El poder semántico de las micronarrativas digitales" /Curso "Micronarrativas Digitales en las Artes Visuales". Escuela de Maestros. Ministerio de Educación. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Mc Cloud, S. (1993) Como se hace un comic. El arte invisible. Barcelona, Eiciones B. S.A .Libro digitalizado

McLuhan M. Fiore Q. (1969) "El medio es el mensaje" Buenos Aires, Ed, Paidós.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de Comunicación: Las extensiones del ser humano. Barcelona: Ed. Paidós.

Pérez Salazar, G.; Aguilar Edwards, A.; Guillermo Archilla, M. E.(2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.

Prada, J.M. (2018). El ver y las imágenes en el tiempo de Internet. Editorial AKAL, Colección Estudios Visuales.

Rinaldi M (2017) "La iluminación en el teatro negro y en el teatro de sombras" Buenos Aires, Ars Lux Ediciones.

Rinaldi M (2017) "Estética de la Luz" Buenos Aires, Ars Lux Ediciones.

Scolari, C (2020). Cultura Snack. La Marca Editora. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Bibliografía Institucional Digitalizada

Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2015)
"Diseño curricular nueva escuela secundaria de la Ciudad de Buenos Aires : ciclo
orientado del bachillerato, formación general" - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Recuperado de :
<https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2017/10/26/908e07ec3f1940639a23d84fe8b73703976fb4ae.pdf>

Ministerio de Educación de la Nación (2009) Cuadernos para el docente. Artes Visuales - Serie
Horizontes - Buenos Aires. Recuperado de
<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002229.pdf>

Artículos Digitalizados

Adetunjio(2019) "El grafiti como herramienta comunicativa de visibilización social".
TheConversation. Recuperado de <https://theconversation.com/el-graffiti-como-herramienta-comunicativa-de-visibilizacion-social-127252>

Carrión, J. (2020). Política y estética del Meme. The New York Times. Disponible en:
<https://www.nytimes.com/es/2020/08/30/espanol/opinion/que-es-un-meme-internet.html>

ESDIP: Escuela de Arte(2022) "Historia del stop motion: el nacimiento de una técnica mágica"
Recuperado de: <https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/historia-del-stop-motion-el-nacimiento-de-una-tecnica-magica/>

Guarino A. (2016) "Stop Motion Teoría" Recuperado de:
<http://imagenyuevosmedios5arte.blogspot.com/2016/05/stop-motion-teoria.html>

Instituto de Educación Superior Municipal de Bellas Artes (2020) "FOBA Lenguaje Visual Valor y
Claves tonales Teórico" Recuperado de:
<https://www.terciario.ememoa.esc.edu.ar/materialterciario/artes%20visuales/FOBA/fobasem4/foba%20lenguaje%20visual%20Valor%20y%20Claves%20Tonales%20teorico.pdf>

Luengo Naranjo C. (2012) "La animación Stop Motion. Técnicas y posibilidades artísticas. Cut-out: Siluetas animadas." Tesis de maestría Universidad Politécnica de Valencia

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/19146/memoria.pdf>

Martí, R. (2017). ¿Que si el cómic es un arte? Pregunta en el museo. Esquire. Recuperado de: <https://www.esquire.com/es/actualidad/libros/a12089747/comic-artemuseo-krazy-kat-reina-sofia/>

Ministerio de cultura de la Nacion Argentina (2021) ¿Arte urbano, callejero o grafiti?

Recuperado de: <https://www.cultura.gob.ar/arte-urbano-callejero-o-graffiti-10170/>

Muñoz Villar, C. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social.

Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>

Ruiz, J. y Casona C. (2017). "Narrativa visual: recursos". [artículo en un blog] en José B. Ruiz [blog] septiembre de 2017. Recuperado de <http://josebruiz.com/sin-categoria/narrativa-visual-recursos-por-cesar-casona-y-jose-b-ruizseptiembre-2017/> [Consultado en marzo 2023].

Soydecine.com (2020) "Significado de los colores: la psicología cromática en el cine"

Recuperado de: <https://soydecine.com/significado-de-los-colores-la-psicologia-cromatica-en-el-cine/>

Universidad Nacional de la Plata (2020) "Psicología del color" Recuperado de

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>